

۲		درباره دیجی‌وایز آکادمی	
۴		هرآنچه از مهارت‌های کلیدی دنیای دیجیتال می‌خواهید	
۶		مروری بر پکیج ۲۰ دوره آموزشی ضروری دنیای دیجیتال و فناوری SkillVerse20	
۱۲		ITIL V5 Foundation	ITSM01
۱۴		ITIL Monitor, Support & Fulfil	ITSM07
۱۶		Professional Scrum Foundation	AG02
۱۸		DevOps Foundation	AG03
۲۰		Product Management Fundamentals	AG04
۲۲		Data Management Fundamentals	DM01
۲۴		Data Governance Fundamentals	DM02
۲۶		Artificial Intelligence Fundamentals	DM03
۲۸		Data Stewardship Fundamentals	DM04
۳۰		Enterprise Architecture Fundamentals	EA01
۳۲		ISMS Fundamentals	RR01
۳۴		Business Continuity Management Foundation	RR02
۳۶		Introduction to Cyber Security	RR04
۳۸		Digital Business Ecosystems Fundamentals	DT02
۴۰		Digital Strategy Practitioner	DT03
۴۲		COBIT2019 Foundation	ITG01
۴۴		Design Thinking Fundamentals	IN01
۴۶		Culture Transformation Principles	BT01
۴۸		BABOK Foundation	BT03
۵۰		PMBOK Foundation	BT04
۵۲		نحوه خرید پکیج ۲۰ دوره آموزشی ضروری دنیای دیجیتال و فناوری SkillVerse20	

درباره دیجی وایز آکادمی

 DW Academy

شرکت دانش آفرینان نیک‌اندیش از زمان راه‌اندازی، توسعه دانش و فرهنگ حوزه فناوری اطلاعات و دیجیتال را جزء ماموریت‌های اصلی خود می‌دانست. به همین علت از همان زمان دوره‌های آموزشی متنوعی برای علاقه‌مندان علی‌الخصوص مشتریان پروژه‌های مشاوره خود ارائه می‌نمود.

با این حال با توسعه نقش فناوری اطلاعات و علی‌الخصوص حوزه‌های دانشی جدید به وجود آمده ناشی از انقلاب صنعتی چهارم، مدیران ارشد شرکت تصمیم گرفتند به شکل جدی‌تری حوزه خدمات آموزشی را دنبال نمایند که نتیجه آن ایجاد **Digiwise Academy** در سال ۱۳۹۹ بود.

با برنامه‌ریزی صورت گرفته مهم‌ترین دوره‌های آموزشی مرتبط با دنیای دیجیتال شناسایی شدند و در حال حاضر بیش از ۴۰ دوره آموزشی در دیجی‌وایز آکادمی به علاقه‌مندان در دوازده حوزه کاری شرکت ارائه می‌گردد. تصویر صفحه بعد نمایی از دوره‌های اصلی آموزشی ارائه شده توسط دیجی‌وایز آکادمی را نمایش می‌دهد. علاوه بر افزایش تعداد دوره‌های آموزشی، مدیران آکادمی تصمیم گرفتند روش ارائه دوره‌های آموزشی را نیز توسعه دهند و در حال حاضر دوره‌های آموزشی این موسسه در ۳ مدل حضوری، خودآموز (Self-Paced) و دوره‌های درون سازمانی ارائه می‌گردند. برای دستیابی به قابلیت ارائه دوره‌ها در مدل‌های مختلف، دیجی‌وایز آکادمی از یکی از بهترین سامانه‌های مدیریت آموزش کشور برای ارائه دوره‌های خود و ایجاد تعامل بهتر با دانش‌پژوهان و همچنین واحدهای آموزش بهره می‌برد.



هر آنچه از مهارت‌های کلیدی



ecture

IT Governance

Data Management

Sustainability

دنیای دیجیتال می خواهید



IT Service Management



Customer Experience



Business Transformation



Innovation



Digital Transformation



Enterprise Architecture

IT Service Management



ITSM01

ITIL V5 Foundation



ITSM02

ITIL Product



ITSM06

ITIL Plan, Implement & Control



ITSM03

ITIL Service



ITSM07

ITIL Monitor, Support & Fulfill



ITSM04

ITIL Experience



ITSM08

ITIL Collaborate, Assure & Improve



ITSM05

ITIL Transformation



BT03

BABOK Foundation



CX01

CX Foundation



CX02

CX Design & Optimization

Business Transformation



BT01

Culture Transformation Principles



BT02

Business Model Transformation Principals



BT04

PMBOK Foundation



IN01

Design Thinking Fundamentals

Digital Transformation



DT01

Digital Operating Model Principals



DT02

Digital Business Ecosystems Fundamentals



IN02

ISO 56002 Requirements



DT03

Digital Strategy Practitioner



DT04

Digital Literacy



EA01

Enterprise Architecture Fundamentals

Customer Experience

Innovation

Enterprise Architecture

مروری بر پکیج

۲۰ دوره آموزشی ضروری دنیای دیجیتال و فناوری

 **SkillVerse20**
Building Digital-Ready Organizations

by

 **DW Academy**

برای اینکه سازمان‌ها و شرکت‌ها بتوانند به خوبی فرصت‌های دنیای دیجیتال امروز را در راستای توسعه کسب‌وکار خود به کار گیرند و از سوی دیگر ریسک‌های روزافزون مرتبط با آن را مدیریت نمایند نیازمند نیروهایی با تخصص‌های متناسب با پیچیدگی و ذات متغیر آن هستند. در همین راستا دیجی‌وايز آکادمی از میان دوره‌های متنوع خود، **۲۰ دوره ضروری دنیای دیجیتال و فناوری** را که دارای اولویت بسیار بالایی هستند انتخاب و آن‌ها را در قالب دوره‌های خودآموز با استفاده از بهترین اساتید کشور تولید و با عنوان **SkillVerse20** برای شما عزیزان فراهم نموده است. **پکیج ۲۰ دوره آموزشی ضروری دنیای دیجیتال و فناوری دیجی‌وايز آکادمی** تلاش می‌کند دانش‌پژوهان را برای فعالیت در مشاغل تخصصی دنیای پیچیده امروز آماده کند. امروزه کسانی که می‌خواهند در حوزه فناوری اطلاعات و تحول دیجیتال مشغول به فعالیت شوند یا در صناعی مانند بانکداری، مخابرات، تولید، سلامت و ... فعالیت نمایند که به شکل قابل توجهی وابسته به فناوری اطلاعات است راهی به جز آشنایی با مفاهیم پایه‌ای دنیای دیجیتال امروز ندارند. مفاهیمی مانند مدیریت و حاکمیت داده، هوش مصنوعی، استراتژی دیجیتال، رویکردهای چابک، امنیت سایبری، معماری سازمانی، تفکر طراحی و ... جزء ادبیات پایه دنیای کسب‌وکار امروز می‌باشند.

در انتخاب این دوره‌ها تلاش شده است نکات مهم ذیل مدنظر قرار گیرند:

اکثریت دوره‌ها در سطح مقدماتی هستند بنابراین مفاهیم آن‌ها به خوبی از طریق دوره‌های خودآموز قابل انتقال است.

۱

این دوره‌ها تقریباً اکثریت حوزه‌های اصلی دنیای دیجیتال اعم از تحول کسب‌وکار، استراتژی دیجیتال، ریسک و امنیت سایبری، مدیریت داده، مدیریت محصول، توسعه چابک، مدیریت خدمات فناوری و ... را شامل می‌شوند.

۲

اساتید انتخاب شده همگی از متخصصینی هستند که علاوه بر دارا بودن کلیه مدارک تخصصی مرتبط با دوره، تجربه سال‌ها فعالیت اجرایی مرتبط را دارند.

۳

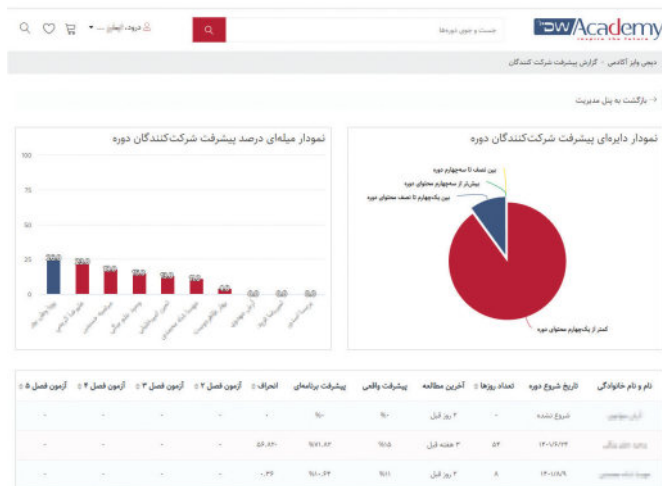
 ITSM01 ITIL V5 Foundation	 DM01 Data Management Fundamentals	 RR01 ISMS Fundamentals	 ITG01 COBIT2019 Foundation
 ITSM07 ITIL Monitor, Support & Fulfil	 DM02 Data Governance Fundamentals	 RR02 Business Continuity Management Foundation	 IN01 Design Thinking Fundamentals
 AG02 Professional SCRUM Foundation	 DM03 Artificial Intelligence Fundamentals	 RR04 Introduction to Cyber Security	 BT01 Culture Transformation Principles
 AG03 DevOps Foundation	 DM04 Data Stewardship Fundamentals	 DT02 Digital Business Ecosystems Fundamentals	 BT03 BABOK Foundation
 AG04 Product Management Fundamentals	 EA01 Enterprise Architecture Fundamentals	 DT03 Digital Strategy Practitioner	 BT04 PMBOK Foundation



EXPLORE . LEARN . GROW

۲۰ دوره آموزشی ضروری دنیای دیجیتال و فناوری مجموعه‌ای متنوع از ارزش‌ها را برای شرکت‌کنندگان دوره‌ها به شرح ذیل فراهم می‌آورد.

آشنایی کامل با اصلی‌ترین مفاهیم دنیای دیجیتال و فناوری مبتنی بر آخرین نسخه استانداردها، نظام‌ها و به‌روش‌های ارائه شده	
آشنایی کامل با اصلی‌ترین حوزه‌های دانشی معرفی شده در دنیای دیجیتال و فناوری	
آشنایی با مسیرهای آموزشی جهت شرکت در دوره‌های تخصصی مرتبط با هر یک از ۲۰ دوره آموزشی ضروری دنیای دیجیتال و فناوری	
ایجاد یک نگاه جامع در رابطه با استانداردها، نظام‌ها و به‌روش‌های دنیای دیجیتال و فناوری	
شناخت کامل نسبت به ارتباطات، تشابهات و تفاوت‌های کارکردی میان استانداردها، نظام‌ها و به‌روش‌های دنیای دیجیتال و فناوری	
قابلیت مشاهده دوره‌های آموزشی در زمان و مکان دلخواه	
قابلیت ثبت سوالات و ابهامات بر روی مطالب	



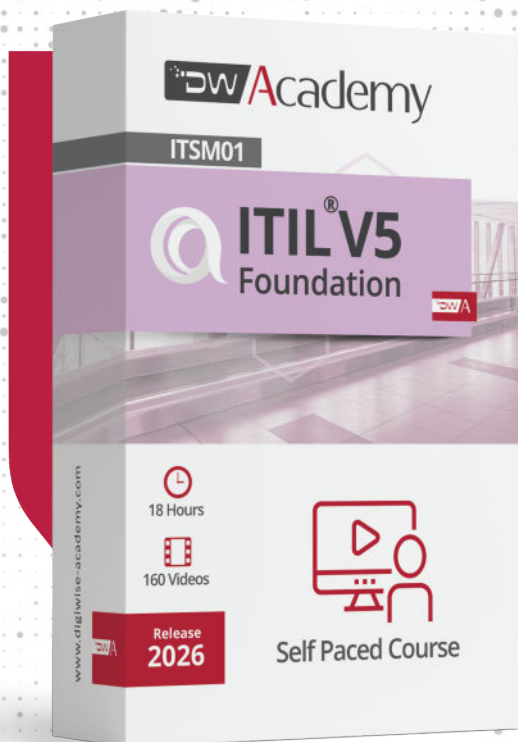
یکی از مشکلاتی که سازمان‌ها با دوره‌های **Self-Paced** دارند این است که نمی‌توانند به درستی بر روند آموزش نیروهای خود نظارت نمایند، زیرا در دوره‌های حضوری، دوره آموزشی در یک تاریخ مشخص آغاز شده و جامعه هدف مرتبط با آن دوره در آن شرکت می‌نمایند، و نهایتاً کل افراد، آن دوره را با یکدیگر به پایان می‌رسانند.

در دوره‌های **Self-Paced** که بصورت غیرحضوری برگزار می‌گردد نیاز است تیم مدیریت آموزش، نظارت دقیقی بر عملکرد دانش‌پژوهان داشته باشد زیرا کلاس از یک تاریخ مشخص شروع نمی‌شود و پرسنل ممکن است اولاً در زمان‌های مختلفی مطالعه را آغاز و ثانیاً با سرعت‌های متفاوتی اقدام به مشاهده ویدیوها و مطالعه محتوای دوره نمایند و این مساله نظارت بر این نوع دوره‌ها را مشکل می‌نماید.

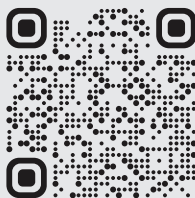
در همین راستا در پورتال آموزشی دیجی‌وایز آکادمی بخشی ویژه مدیران و کارشناسان آموزش قرار دارد که می‌توانند از طریق آن بصورت دقیق موارد ذیل را تحت نظارت داشته باشند.

- وضعیت پیشرفت تک تک دانش‌پژوهان
- بررسی سرعت مطالعه و میزان تطابق آن‌ها با زمان‌بندی قابل قبول
- میانگین نمرات آن‌ها

علاوه بر این در صورتی که دانش‌پژوهان در زمان‌بندی مقرر دوره و با سرعت مناسب مطالعه دوره را به انجام نرسانند، سیستم بصورت اتوماتیک به خود دانش‌پژوه و همچنین مسئول آموزش اطلاع‌رسانی می‌نماید.



دوره **ITIL V5 Foundation** اصلی‌ترین دوره حوزه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره نقطه آغاز مسیر یادگیری ITIL V5 بوده و به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با مفاهیم کلیدی مدیریت خدمات، اصول راهنما، سیستم خلق ارزش و نقش فناوری در ارائه خدمات نوین آشنا شوند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



ITIL V5 Foundation

ITSM 01

مدرس: ایمان برادری

Digital and IT Transformation Practice Lead



www.digiwise-academy.com

۱۲



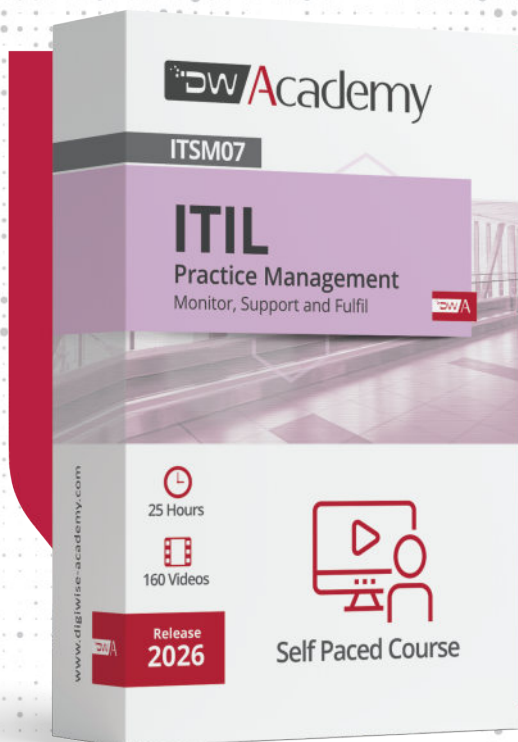
دوره **ITIL V5 Foundation** نقطه آغاز ورود به یکی از معتبرترین و شناخته شده ترین چارچوب های جهانی مدیریت محصولات و خدمات فناوری اطلاعات در عصر دیجیتال است. این دوره با رویکردی مدرن و آینده نگر طراحی شده تا متخصصان و سازمان ها را برای فعالیت در محیط های چابک، داده محور و مبتنی بر هوش مصنوعی آماده سازد. ITIL V5 با تمرکز بر خلق ارزش پایدار، بهبود مستمر تجربه مشتری، ارتقای کیفیت محصولات و خدمات و هم راستاسازی آن ها با اهداف راهبردی کسب و کار، به سازمان ها کمک می کند تا عملکردی اثربخش تر و رقابتی تر داشته باشند. دوره ITIL V5 Foundation دیجی وایز آکادمی بر اساس ساختار آموزشی رسمی و استاندارد ارائه شده توسط **PeopleCert** تدوین شده و تلاش می کند مفاهیم کلیدی، اصول بنیادین و شیوه های نوین مدیریت خدمات را به شکلی کاربردی و قابل فهم ارائه کند. شرکت کنندگان در این دوره می آموزند چگونه محصولات و خدمات دیجیتال را در اکوسیستم های مدرن مدیریت کرده و از رویکردهای چابک، اتوماسیون، داده و هوش مصنوعی برای افزایش بهره وری و خلق ارزش بیشتر استفاده کنند. این دوره همچنین دیدگاهی جامع نسبت به مفاهیم **Value System**، بهبود مستمر، فرهنگ خدمت محور و مدیریت تجربه مشتری ارائه می دهد و به دانش پژوهان کمک می کند نقش مؤثرتری در تحول دیجیتال، توسعه خدمات نوآورانه و ارتقای بلوغ سازمانی ایفا کنند. ITIL V5 Foundation می تواند نقطه شروعی ارزشمند برای مسیر حرفه ای متخصصان فناوری اطلاعات، مدیران خدمات و فعالان حوزه تحول دیجیتال باشد.

سرفصل ها:



مخاطبان:

- مدیران و کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات و تحول دیجیتال
- متخصصین حوزه پشتیبانی و عملیات فناوری اطلاعات
- مشاوران و تحلیلگران مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
- مشاوران و تحلیلگران حاکمیت فناوری اطلاعات
- مدیران خدمات فناوری اطلاعات



دوره **ITIL Monitor, Support & Fulfil** یکی از دوره‌های تخصصی حوزه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره کاربردی به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با اصول پایش، پشتیبانی و ارائه خدمات فناوری اطلاعات با کیفیت قابل قبول آشنا شوند و مهارت‌های لازم برای مدیریت رخدادها، درخواست‌ها و ارائه خدمات اثربخش در سازمان‌های دیجیتال را کسب نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



ITIL Monitor, Support & Fulfil

ITSM 07

مدرسین:

مهدی محمدنژاد

IT Governance and ITSM Practice Lead

ریحانه فضلی

IT Operating Model and ITSM Practice Lead



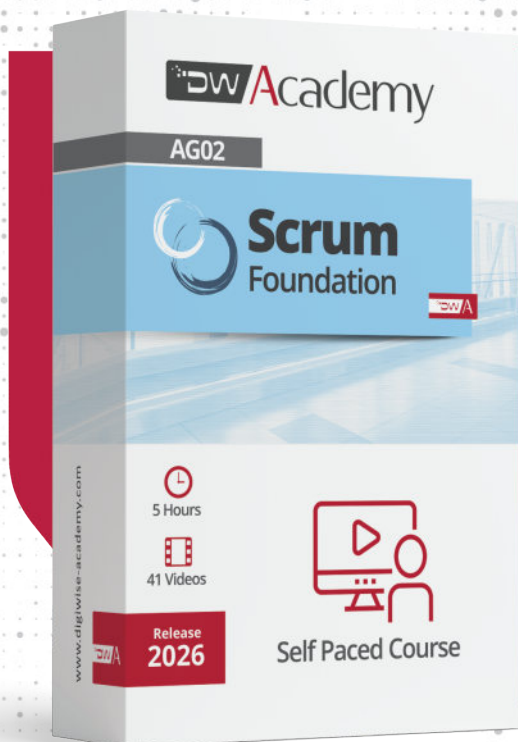
ITIL به عنوان معتبرترین به‌روزش دنیا در حوزه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات، یک مسیر آموزشی متنوع و ساخت‌یافته دارد که در سال ۲۰۱۹ و با ارائه ITIL4 توسط موسسه Axelos به‌روزرسانی گردید. با این حال پس از انتشار دوره‌های اولیه، تقاضای فراوانی برای ارائه دوره‌هایی کاربردی‌تر جهت توسعه قابلیت‌های سازمانی با تمرکز بر Practice ها ایجاد گردید. در همین راستا موسسه Axelos در سال ۲۰۲۳ سری جدید دوره‌های آموزشی خود را تحت عنوان **ITIL4 Practice Manager** به بازار ارائه نمود که سه دوره بسیار کلیدی را شامل می‌شود. دوره **ITIL Monitor, Support and Fulfill** توانمندی‌های لازم برای پایش، پشتیبانی و پاسخگویی و تحقق درخواست‌های فناوری را به شرکت‌کنندگان می‌دهد و تمرکز آن بر پنج قابلیت کلیدی ITSM شامل **مدیریت رخداد، میز خدمت، مدیریت مشکلات، مدیریت درخواست خدمات و پایش و مدیریت رویدادها** است. این دوره به شما کمک می‌کند تا عملکرد خدمات را اندازه‌گیری، مشکلات مرتبط با خدمات فناوری اطلاعات را کاهش و تجربه کاربران را به شکل قابل توجهی بهبود دهید.

سرفصل‌ها:



مخاطبان دوره:

- مدیران و کارشناسان مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
- کارکنان میز خدمت، تیم‌های پشتیبانی و عملیات فناوری اطلاعات
- مدیران و تحلیلگران کیفیت خدمات و توافق‌نامه‌های سطح خدمت
- مدیران طرح و محصول در حوزه خدمات فناوری اطلاعات
- مشاوران و پیمانکاران پیاده‌سازی چارچوب‌های مدیریت خدمات



دوره **Professional Scrum Foundation** یکی از دوره‌های کلیدی حوزه Agile Transformation در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با چارچوب Scrum، نقش‌ها، رویدادها و کلیدی‌ترین خروجی‌های آن آشنا شده و مهارت‌های لازم برای مشارکت مؤثر در تیم‌های چابک و توسعه ارزش برای مشتریان را کسب نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Professional Scrum Foundation

AG 02

مدرس: کوشا خدایاری

Transformation Planning and Agile Development Practice Lead



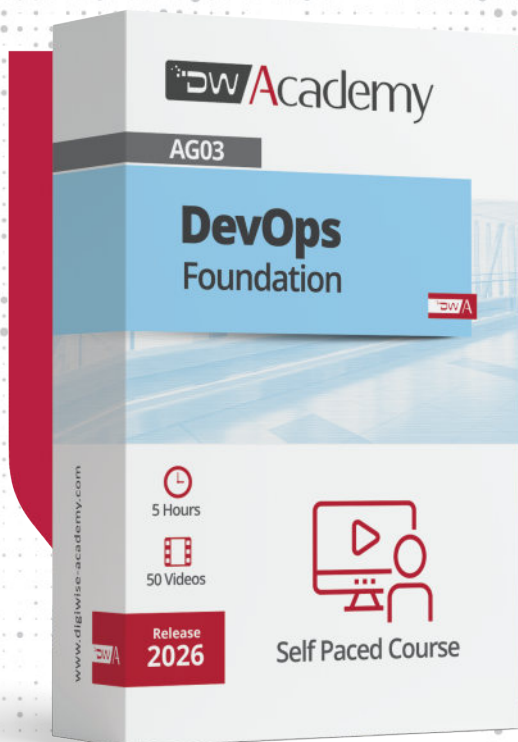
دوره **Professional Scrum Foundation** یک آموزش پایه‌ای و رسمی برای آشنایی عمیق با چارچوب اسکرام و ارزش‌های آن است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند مفاهیم اساسی اسکرام، نقش‌ها، رویدادها و دارایی‌های آن را به‌طور کامل بشناسند و بتوانند اصول تفکر چابک را در پروژه‌ها و تیم‌های خود پیاده‌سازی کنند. سرفصل‌های این دوره منطبق بر استانداردها و چارچوب رسمی ارائه شده توسط **Scrum Institute** تدوین شده است و پایه‌ای محکم برای مسیر حرفه‌ای در حوزه اسکرام و تفکر چابک را فراهم می‌نماید. همچنین شرکت‌کنندگان در این دوره با نحوه ایجاد تیم‌های خودسازمان‌ده، مدیریت مؤثر بک‌لاگ محصول، برنامه‌ریزی اسپرینت‌ها و بهبود مستمر فرآیندها آشنا می‌شوند. این آموزش با تمرکز بر مثال‌های کاربردی و سناریوهای واقعی، درک جامعی از شیوه‌های نوین مدیریت محصول و پروژه در دنیای فناوری اطلاعات ارائه می‌دهد و مهارت لازم برای همکاری مؤثر در تیم‌های چابک را تقویت می‌کند. این، دوره می‌تواند مسیر مناسبی برای آمادگی ورود به سطوح پیشرفته‌تر اسکرام و توسعه مهارت‌های حرفه‌ای در نقش‌های مرتبط با دنیای چابکی سازمانی و مدیریت محصولات باشد.

سرفصل‌ها:

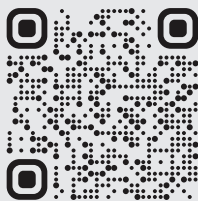


مخاطبان دوره:

- مدیران پروژه و مدیران اجرایی در سازمان‌هایی با رویکرد چابک
- مدیران محصول و مدیران استقرار محصولات فناوری و دیجیتال
- کارشناسان و مدیران تحلیل و طراحی سیستم‌ها
- مهندسين و توسعه‌دهندگان نرم‌افزار
- افراد مشغول به کار در تیم‌های چابک از جمله اسکرام مسترها و اعضای تیم اسکرام
- علاقمندان به کسب مهارت‌ها، تکنیک‌ها و ابزارهای اجایل



دوره **DevOps Foundation** یکی از دوره‌های پایه و برطرفدار حوزه Agile Transformation در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با مفاهیم، اصول و فرهنگ DevOps آشنا شوند و نقش همکاری، اتوماسیون و بهبود مستمر را در افزایش سرعت، کیفیت و ارزش‌آفرینی از طریق محصولات و خدمات فناوری اطلاعات درک نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



DevOps Foundation

AG 03

مدرس: ایمان آقامحمدی

Devops and SRE Practice Lead



DevOps به سازمان‌ها کمک می‌کند **تولید محصولات و خدمات فناوری اطلاعات** را سریع‌تر، با کیفیت بیشتر و با ریسک کمتر انجام دهند. همچنین DevOps **همکاری میان تیم‌های توسعه و عملیات** را که یکی از مشکلات کلیدی دنیای فناوری اطلاعات است متحول می‌سازد. با پیاده‌سازی DevOps، تحویل مداوم محصولات و خدمات، اتوماسیون فرایندهای توسعه و عملیات، رضایت مشتری و چابکی کسب‌وکار به‌طور چشمگیری بهبود می‌یابد.

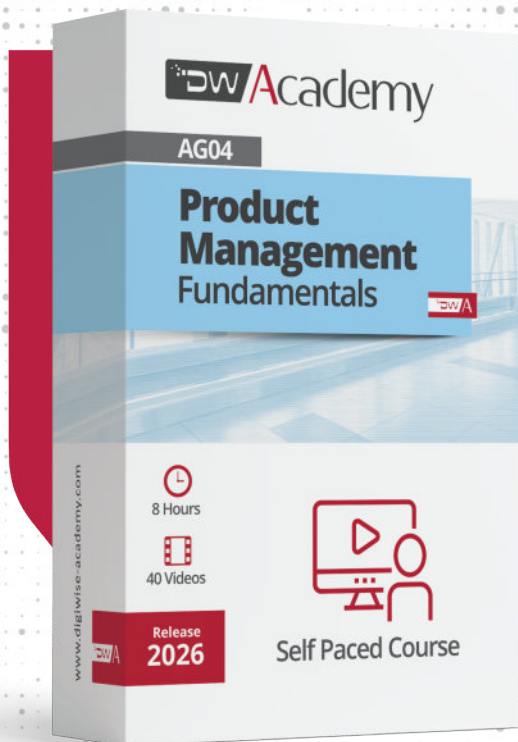
دوره **DevOps Foundation** به شرکت‌کنندگان اصول، فرهنگ و روش‌های DevOps برای تسریع تولید و بهبود کیفیت نرم‌افزار را آموزش می‌دهد. این دوره موضوعاتی مانند CI/CD، مکانیزاسیون جریان ارزشی تولید محصولات، همکاری بین تیمی، اندازه‌گیری عملکرد و بهبود مستمر را پوشش می‌دهد و برای افراد فنی و مدیریتی مناسب است.

سرفصل‌ها:



مخاطبان دوره:

- مدیران محصول و مدیران استقرار محصولات فناوری و دیجیتال
- کارشناسان و مدیران تحلیل و طراحی سیستم‌ها
- مهندسين و توسعه‌دهندگان نرم‌افزار
- کارشناسان برنامه‌ریزی و کنترل تولید نرم‌افزار
- تیم‌های مدیریت عملیات نرم‌افزار
- متخصصین حوزه تضمین کیفیت نرم‌افزار



دوره **Product Management Fundamentals** یکی از دوره‌های پایه و کاربردی حوزه Agile Transformation در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با مفاهیم، نقش‌ها و مسئولیت‌های مدیریت محصول آشنا شوند و مهارت‌های لازم برای شناسایی نیازهای مشتری، خلق ارزش و هدایت موفق محصولات دیجیتال و فناوری اطلاعات در بازار را کسب نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Product Management Fundamentals

AG 04

مدرس: آراز ساعی

Business Development and Product Management Practice Lead



www.digiwise-academy.com

۲۰ ■ ■ ■ ■

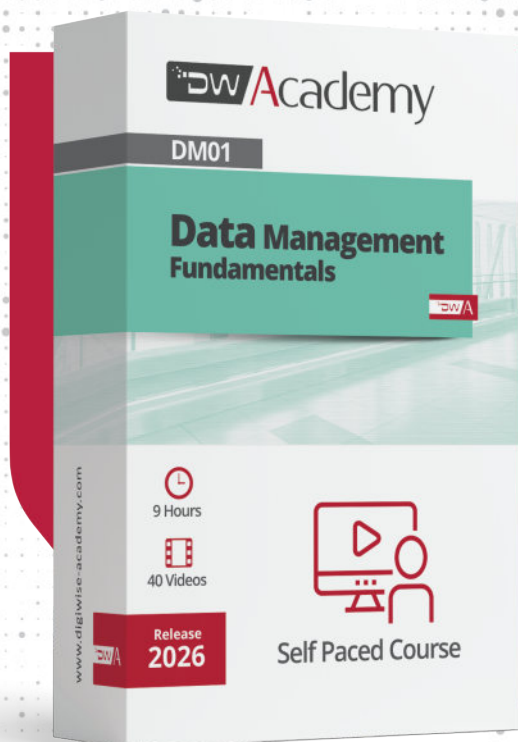
موفقیت کسب و کارهای دیجیتال و حتی غیر دیجیتال در دنیای امروز تا حد قابل توجهی به موفقیت محصولات مبتنی بر فناوری وابسته است. دستیابی به این موفقیت در دنیای پرابهام و متغیر امروز، بیش از هر زمان دیگری به درک صحیح نیاز مشتری، تحلیل درست روندهای کسب و کاری و فناوری و در نهایت راهبری هدفمند مسیر توسعه محصول وابسته است. دوره **Product Management Fundamentals** با نگاهی کاربردی، چارچوبها و مسئولیت‌های کلیدی مدیر محصول را معرفی کرده و نقش او را به عنوان حلقه اتصال میان کسب‌وکار، فناوری و مشتری تبیین می‌کند. در این مسیر، مفاهیمی مانند تدوین استراتژی محصول، مدیریت بک‌لاگ، تصمیم‌گیری مبتنی بر داده بررسی می‌شود.

سرفصل‌ها:



مخاطبان دوره:

- مدیران محصولات فناوری و دیجیتال
- کارشناسان و مدیران تحلیل و طراحی سیستم‌ها
- مهندسين و توسعه‌دهندگان نرم‌افزار
- دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته‌های مدیریت، فناوری و کسب‌وکار
- مدیران و اعضای تیم‌های استارت‌آپی
- علاقه‌مندان به طراحی و توسعه محصولات دیجیتال



دوره **Data Management Fundamentals** دوره مقدماتی و آغازین حوزه مدیریت داده در پکیج SkillVerse20 است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با مفاهیم، اصول و چارچوب‌های مدیریت داده آشنا شوند و اهمیت کیفیت، حاکمیت، امنیت و ارزش‌آفرینی داده‌ها را در تصمیم‌گیری و موفقیت سازمان درک نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Data Management Fundamentals

DM 01

مدرس: محمدجواد سخایی

Data Governance and Management Practice Lead



www.digiwise-academy.com

ورود به دنیای مدیریت داده و تمرکز بر حوزه‌های مختلف آن نظیر حاکمیت داده و کیفیت داده مستلزم ایجاد یک سازه فکری مناسب است تا بتوان با استفاده از آن دو اقدام حیاتی برای تحول داده در سازمان‌ها را انجام داد:

اقدام اول- برطرف کردن شکاف دانش موجود با استفاده از یک تفکر علمی و مهارت‌های حل مسئله:

هدف، شناسایی و آگاهی از اقدامات و فعالیت‌های درستی است که باید در زمینه داده انجام داد.

اقدام دوم- انجام درست کارهای درست شناسایی شده: این کار مستلزم ایجاد مجموعه‌ای از قابلیت‌های داده با استفاده از یک رویکرد راهبردی برای تحقق اهداف تعیین شده است.

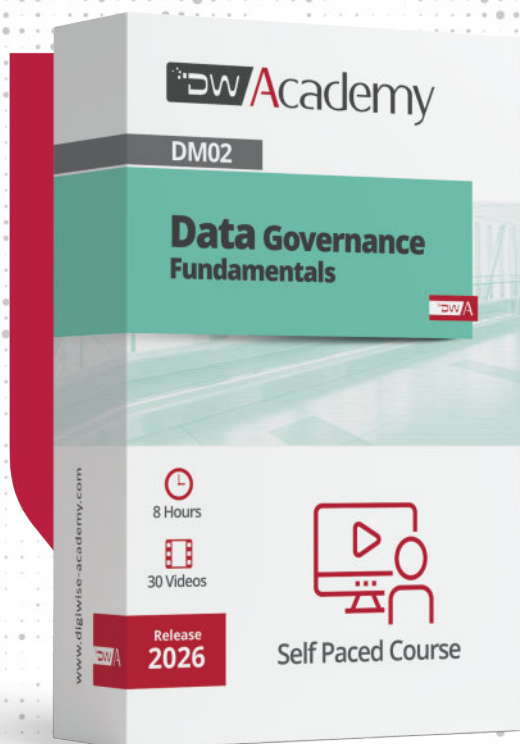
در این دوره ضمن اشاره به **چرایی اهمیت داده و نحوه مدیریت آن** از گذشته تاکنون به **الزامات مدیریت داده** به عنوان یک دارایی ارزشمند با تمرکز بر ویژگی‌های ذاتی داده، چرخه حیات داده، زنجیره تامین داده و زنجیره ارزش داده اشاره می‌گردد. همچنین، ضمن مرزبندی شفاف بین استراتژی داده، حاکمیت داده و مدیریت داده به مجموعه‌ای از مدل‌ها و چارچوب‌های ارایه شده در زمینه مدیریت داده اشاره خواهد شد. هدف، آشنایی با نقاط تمرکز هر یک و رویکرد استفاده از آن‌ها در زمان درگیر شدن در چگونگی ساخت و توسعه قابلیت‌های داده‌ای مورد نیاز است. با هدف استفاده از تجارب شرکت‌های داخلی و بین‌المللی در زمینه مدیریت داده به برخی از اقدامات و دستاوردهای آن‌ها نیز اشاره خواهد شد.

سرفصل‌ها:



مخاطبان دوره:

- مدیران و کارشناسان کسب‌وکار
- مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات
- مدیران و کارشناسان داده
- تیم‌های توسعه محصولات و خدمات فناوری
- تیم‌های عملیاتی حوزه نگهداشت داده



دوره **Data Governance Fundamentals** یکی از دوره‌های پر کاربرد حوزه مدیریت داده در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با سازوکارهای تصمیم‌گیری، سیاست‌گذاری و مسئولیت‌پذیری در مدیریت داده‌ها آشنا شوند و نقش حاکمیت داده را در افزایش اعتماد، انطباق و بهره‌برداری مؤثر از دارایی‌های اطلاعاتی سازمان درک نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Data Governance Fundamentals

DM 02

مدرس: محمدجواد سخایی

Data Governance and Management Practice Lead



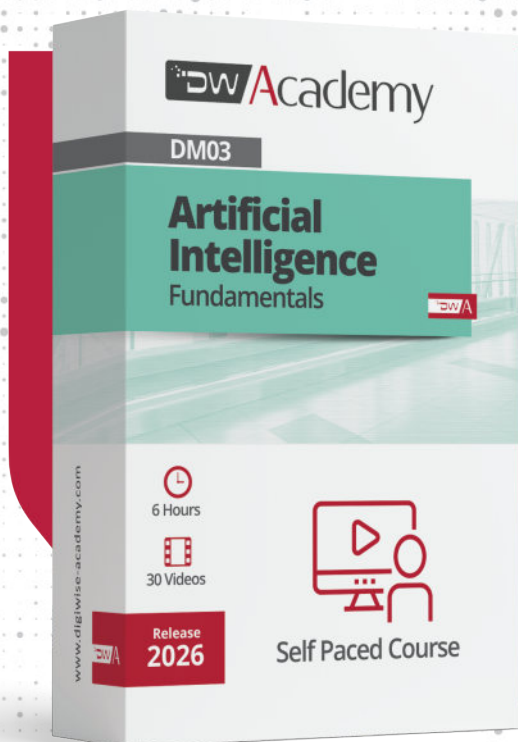
امروزه در بسیاری از کشورها از داده به عنوان یک عامل جدید تولید نام برده می‌شود. همین موضوع باعث شده است که بسیاری از کسب‌وکارها برنامه‌ها و اقدامات متعددی را برای تبدیل شدن به یک کسب‌وکار داده محور در دستور کار خود قرار دهند. این امر از یک طرف ارزش بالای داده‌ها را برجسته می‌کند و از طرف دیگر ضرورت تدوین رویکردی دقیق و یکپارچه برای مدیریت این منبع ارزشمند را نشان می‌دهد. تبدیل داده‌ها به یک دارایی به معنای توانمندسازی داده‌ها برای ایجاد ارزش برای سازمان است و حاکمیت صحیح داده‌ها پیش‌نیاز اساسی برای تضمین ایجاد ارزش، استفاده راحت‌تر و مطمئن‌تر از داده‌ها است. در این دوره، ضمن اشاره به **روند تکاملی مفهوم حکمرانی، تاثیر آن در دنیای فناوری اطلاعات و داده** مورد بررسی قرار خواهد گرفت تا زمینه را برای **تبیین دقیق چرایی حاکمیت داده** مشخص کند. در ادامه ضمن **مرزبندی شفاف بین حاکمیت داده و حاکمیت فناوری اطلاعات** و شناخت مناسب نسبت به **اضلاع مختلف چیرستی حاکمیت داده، مدل‌ها و چارچوب‌های مختلف ارایه شده در زمینه حاکمیت داده** با هدف آمادگی ذهنی و رفتاری برای ورود به مرحله **چگونگی ساخت و توسعه یک سیستم مدیریت حاکمیت داده** بررسی خواهند شد.

سرفصل‌ها:

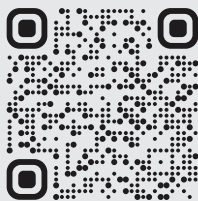


مخاطبان دوره:

- مدیران و کارشناسان هوش تجاری
- مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات
- مدیران و کارشناسان داده
- مدیران داده و تحلیل
- معماران و تحلیلگران داده
- مدیران تحول دیجیتال
- کارشناسان کیفیت داده
- مدیران ریسک و انطباق



دوره **Artificial Intelligence Fundamentals** یکی از دوره‌های پایه‌ای و پرتقاضای حوزه مدیریت داده در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با مفاهیم، فناوری‌ها و کاربردهای اصلی هوش مصنوعی آشنا شوند و درک مناسبی از نقش هوش مصنوعی در تحول کسب‌وکارها، تصمیم‌گیری هوشمند و توسعه پایدار در دنیای دیجیتال کسب نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Artificial Intelligence Fundamentals

DM 03

مدرسین:

محمد مدیری

Data & AI Transformation Lead

مجتبی طباطبایی

AI Solution Architect



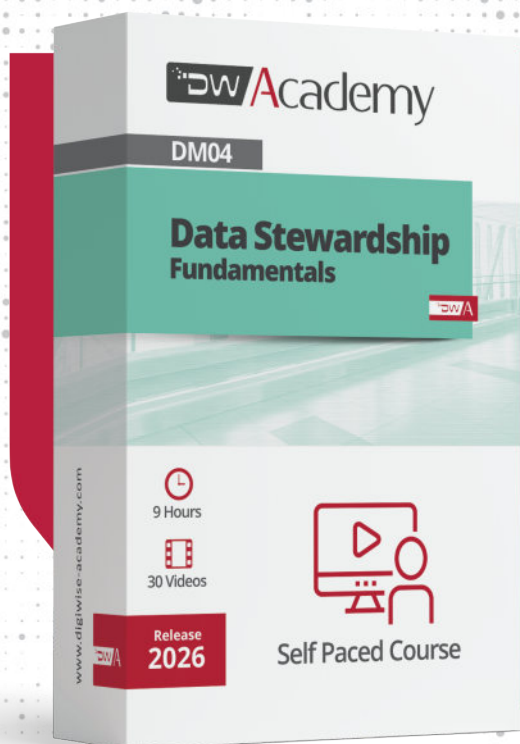
با توجه به اهمیت هوش مصنوعی در زندگی شخصی، صنعتی و سازمانی، آشنایی با مبانی این فناوری به یک امر ضروری برای کلیه متخصصین حوزه فناوری و دیجیتال تبدیل شده است. دوره **AI Fundamentals** دیجی‌وایز آکادمی، مفاهیم پایه هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و یادگیری عمیق را به صورت کاربردی ارائه می‌دهد. شرکت‌کنندگان با کاربردهای هوش مصنوعی در صنایع مختلف، چالش‌های آن و چشم‌انداز آینده این فناوری آشنا می‌شوند. این دوره دیدگاهی کلی و ساختارمند از هوش مصنوعی ایجاد کرده و برای افرادی که قصد توسعه دانش خود در این حوزه را دارند مبانی فکری مورد نیاز را فراهم می‌نماید.

سرفصل‌ها:



مخاطبان دوره:

- مدیران ارشد کسب‌وکار و فناوری اطلاعات
- مدیران ارشد حوزه سازمان و برنامه‌ریزی
- متخصصین حوزه تحول دیجیتال و تحول فناوری اطلاعات
- تحلیلگران حوزه کسب‌وکار و فناوری
- مهندسين علوم داده
- متخصصین حوزه هوش مصنوعی و یادگیری ماشین



دوره **Data Stewardship Fundamentals** یکی از دوره‌های کاربردی حوزه مدیریت داده در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با اصول راهبری داده، مدیریت کیفیت، متادیتا و مسئولیت‌پذیری داده آشنا شوند و نقش متولیان داده یا همان Data Steward را در تضمین صحت، یکپارچگی، قابلیت استفاده و انطباق داده‌ها در سطح سازمان به‌خوبی درک نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Data Stewardship Fundamentals

DM 04

مدرس: محمدجواد سخایی

Data Governance and Management Practice Lead



www.digiwise-academy.com



موفقیت در ساخت و توسعه یک سیستم حاکمیت داده مستلزم ایجاد سازوکارهای ضروری در سه بعد قانون‌گذاری، اجرایی و برطرف کردن مسائل و اختلافات است. در حالی که حاکمیت داده، سیاست‌ها، قوانین، استانداردها و فرایندهای سطح بالایی را تعیین می‌کند، برای ایجاد و تقویت پل بین استراتژی و اجرا به یک برنامه متولی‌گر داده‌ها (Data Stewardship) نیاز است. برنامه فوق، بیانگر جنبه عملیاتی حاکمیت است که در آن بازیگران متعدد نقش‌آفرینی می‌کنند تا در عمل زمینه اجرای موفقیت آمیز یک برنامه حاکمیت داده را فراهم کنند. در این دوره ضمن مرزبندی دقیق بین مدیریت داده با حاکمیت داده از یک طرف و حاکمیت داده با متولی‌گری داده‌ها، به ابعاد، ویژگی‌ها، نقش‌ها و نحوه اجرای یک برنامه متولی‌گری داده‌ها اشاره می‌شود. تبیین دقیق تعامل یک برنامه متولی‌گری داده با حوزه‌های عملکردی مختلف داده نظیر فراداده، کیفیت داده و داده‌های اصلی و مرجع از دیگر اهداف این دوره است.

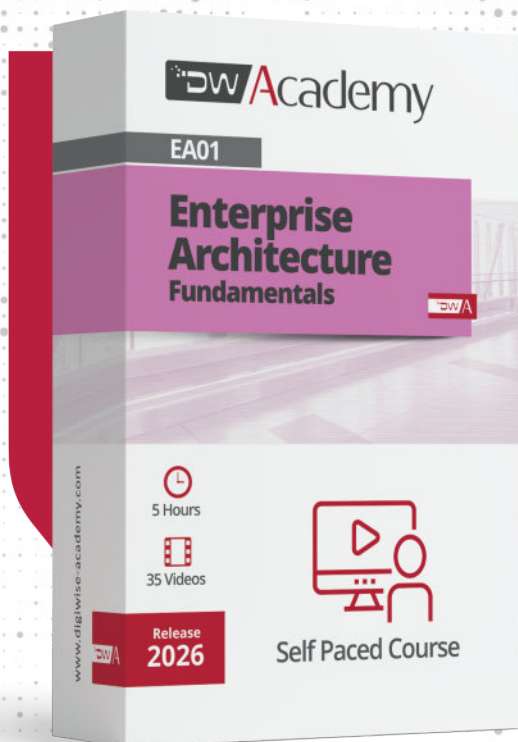
DM04

سرفصل‌ها:



مخاطبان دوره:

- رهبران، مدیران و کارشناسان حاکمیت داده
- مدیران و کارشناسان کسب‌وکار
- مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات
- مدیران و کارشناسان داده
- معماران و استراتژیست‌های داده
- مالکان و متولیان داده



دوره **Enterprise Architecture Fundamentals**
دوره اصلی حوزه معماری سازمانی در پکیج **SkillVerse20**
است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با مفاهیم،
اصول و اجزای معماری سازمانی آشنا شوند و نقش آن را
در همسوسازی راهبردهای کسب‌وکار، فرآیندها، داده‌ها،
کاربردها و فناوری برای تحقق اهداف سازمانی درک نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Enterprise Architecture Fundamentals

EA 01

مدرس: رضا کرمی

Strategy and Architecture Practice Lead



www.digiwise-academy.com



معماری سازمانی (Enterprise Architecture) که در اصل برای برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی در مقیاس سازمانی طراحی شده بود، به تدریج در حوزه‌های دیگر فناوری اطلاعات نیز به کار گرفته شده و امروزه حتی در زمینه‌ای فراتر از حوزه فناوری اطلاعات (به عنوان مثال برنامه‌ریزی استراتژیک سازمانی، بهبود و بازمهندسی فرآیندها، مدیریت تغییر و تحولات سازمانی و ...) نیز کاربرد دارد. همچنین کاربست این روش به عنوان یک فرآیند عمومی در همه سازمان‌های بزرگ و متوسط به رسمیت شناخته شده است.

دوره فشرده آشنایی با معماری سازمانی و کاربردهای آن یک دوره مقدماتی است که برای آگاهی‌بخشی و انتقال مفاهیم پایه معماری سازمانی به مخاطبانی طراحی شده است که برای انجام وظایف و نقش‌های خود در سازمان‌های دولتی یا خصوصی، به کاربرد معماری سازمانی نیاز دارند اما آشنایی قبلی با این موضوع ندارند. در این دوره علاوه بر آشنایی با زمینه‌ها و مفاهیم اولیه معماری، سه جنبه‌ی مختلف این موضوع، یعنی مدل‌سازی، برنامه‌ریزی و مدیریت و راهبری معماری سازمانی آشنا خواهید شد.

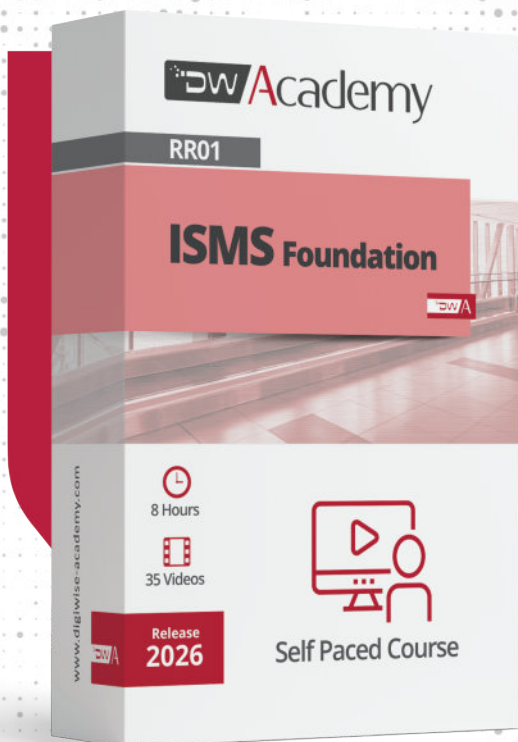
EA01

سرفصل‌ها:



مخاطبان دوره:

- مدیران و کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات
- مدیران و کارشناسان حوزه برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک
- مدیران و کارشناسان حوزه ساختار و روش‌ها
- مشاوران مدیریت در حوزه‌های تحول سازمانی و تحول دیجیتال
- دانشجویان و علاقه‌مندان به آشنایی با معماری سازمانی



دوره **ISMS Foundation** یکی از دوره‌های پایه و مهم حوزه Risk & Resilience در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با اصول، مفاهیم و الزامات سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) آشنا شوند و نقش امنیت اطلاعات را در حفاظت از دارایی‌های اطلاعاتی و مدیریت ریسک‌های سازمانی درک نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



ISMS Foundation

RR 01

مدرس: آرش صلح‌جوئی

Cyber Security and SSDLC Practice Lead

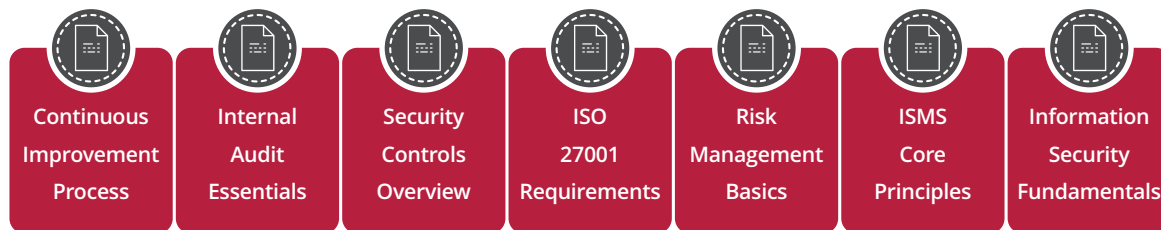


www.digiwise-academy.com



دوره **ISMS Foundation** با هدف آشنایی فراگیران با مفاهیم، اصول و الزامات سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) بر اساس استاندارد بین‌المللی **ISO/IEC 27001** طراحی شده است. شرکت‌کنندگان در این دوره با مفاهیم کلیدی امنیت اطلاعات، مدیریت ریسک، محرمانگی، یکپارچگی و دسترس‌پذیری اطلاعات آشنا شده و نقش **ISMS** در حفاظت از دارایی‌های اطلاعاتی سازمان را درک خواهند کرد. این دوره مبانی لازم برای پیاده‌سازی، نگهداری و بهبود مستمر سیستم مدیریت امنیت اطلاعات را ارائه می‌دهد. در طول دوره، ساختار استاندارد **ISO/IEC 27001**، الزامات اصلی، کنترل‌های امنیتی و فرآیندهای مرتبط با ارزیابی و مدیریت ریسک بررسی می‌شود. همچنین فراگیران با الزامات ممیزی داخلی، مسئولیت‌های سازمانی و بهترین رویه‌های امنیت اطلاعات آشنا خواهند شد.

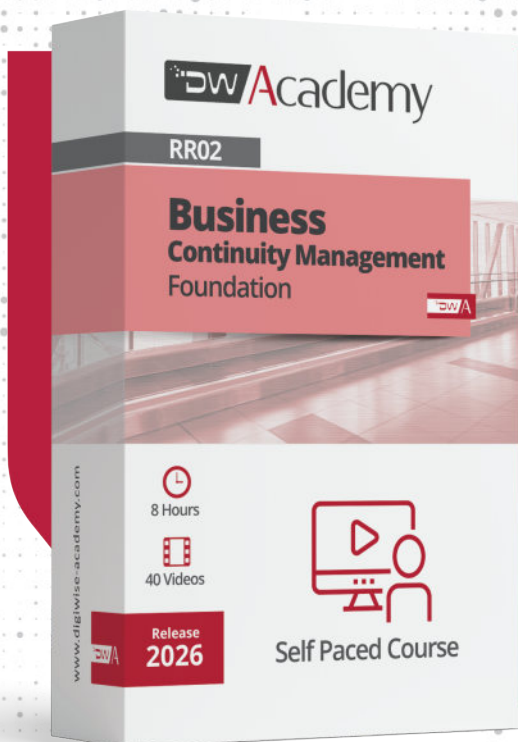
سرفصل‌ها:



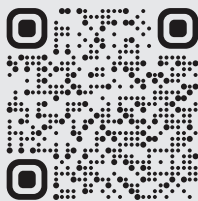
RR01

مخاطبان دوره:

- کارشناسان امنیت اطلاعات
- متخصصان مدیریت ریسک
- تیم‌های تطبیق و حاکمیت فناوری
- کارشناسان ممیزی داخلی
- مدیران و سرپرستان IT
- مدیران سیستم و شبکه
- متخصصین مدیریت چرخه عمر امن نرم‌افزار
- علاقه‌مندان امنیت اطلاعات



دوره **Business Continuity Management Foundation** یکی از دوره‌های کلیدی حوزه Risk & Resilience در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با اصول، مفاهیم و الزامات مدیریت تداوم کسب‌وکار آشنا شوند و توانایی برنامه‌ریزی، آمادگی و حفظ تداوم فعالیت‌های حیاتی سازمان در شرایط بحرانی را کسب نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Business Continuity Management Foundation

RR 02

مدرس: قاسم جعفری

IT Risk and BCM Practice Lead



امروزه مدیریت تداوم کسب و کار (BCM) برای کاهش ریسک‌های عملیاتی و حفظ پایداری سازمان در شرایط بحران اهمیت زیادی برای صاحبان کسب و کار دارد. پیچیدگی و مخاطرات قابل توجه در کسب و کار در ایران نیز سبب می‌شود مدیریت تداوم کسب و کار، عملاً تبدیل به یکی از مهمترین قابلیت‌های سازمان‌ها و شرکت‌های ایرانی شود.

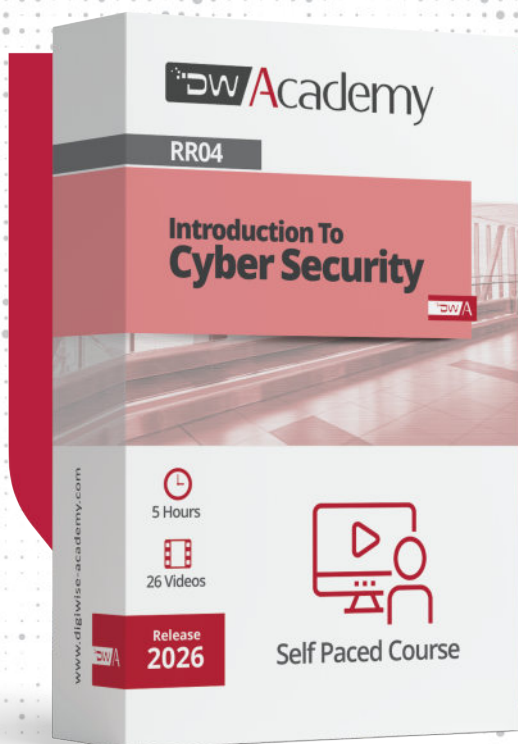
هدف این دوره، آشنایی با اصول مدیریت تداوم کسب و کار و شناسایی تهدیدها و آسیب‌پذیری‌های سازمان است. همچنین در این دوره، فرآیند تحلیل و برنامه‌ریزی برای مقابله با اختلالات و بحران‌ها آموزش داده می‌شود. شرکت‌کنندگان با چارچوب‌ها و ابزارهای موردنیاز برای مدیریت شرایط اضطراری آشنا خواهند شد. همچنین این دوره به ایجاد و توسعه فرهنگ تداوم کسب و کار در سازمان کمک می‌کند. این دوره مبتنی بر استاندارد ISO 22301 طراحی شده است و به متقاضیان کمک می‌نماید تا نیازسنجی، طراحی و استقرار سیستم مدیریت تداوم کسب و کار را در سازمان متبوع خود به انجام رسانند.

سرفصل‌ها:



مخاطبان دوره:

- مدیران و کارشناسان مدیریت ریسک و امنیت اطلاعات
- مدیران و کارشناسان برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت عملیات
- مدیران و اعضای تیم‌های مدیریت بحران و تداوم کسب و کار
- اعضای تیم‌های پروژه‌های فناوری اطلاعات و تحول سازمانی
- مدیران و کارشناسان منابع انسانی و آموزش سازمانی
- مدیران و کارشناسان زنجیره تأمین و لجستیک



دوره **Introduction to Cyber Security** یکی دیگر از دوره‌های پایه و ضروری حوزه Risk & Resilience در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با مفاهیم، تهدیدها و اصول امنیت سایبری آشنا شوند و درک مناسبی از روش‌های حفاظت از اطلاعات، سیستم‌ها و دارایی‌های دیجیتال در دنیای پیچیده امروز کسب نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Introduction to Cyber Security

RR 04

مدرس: پیمان خداینده

Cyber Security and SSDLC Practice Lead



دوره **مبانی امنیت فضای سایبری** با هدف آشنایی علاقه‌مندان با مفاهیم کلیدی **Cyber Security** و نقش حیاتی آن در **حفاظت از داده، سرویس‌ها و زیرساخت‌های حیاتی فناوری اطلاعات** در دنیای امروز طراحی شده است. این دوره **اهمیت امنیت اطلاعات** در مواجهه با تهدیدهای نوظهور، جرائم سایبری، حملات هدفمند و البته الزامات قانونی مرتبط را تبیین می‌کند و نگاه راهبردی به مدیریت ریسک‌های امنیتی ارائه می‌دهد. مباحث پایه‌ای شامل **محرمانگی، یکپارچگی و دسترس‌پذیری، کنترل‌های امنیتی، مدل‌های حمله، و طبقه‌بندی تهدیدها و آسیب‌پذیری‌ها** تشریح می‌شود. در ادامه تصویری کلان از معماری‌ها و مدل‌های رایج امنیت مانند چندلایه سازی امنیت و Zero Trust ارائه می‌گردد. همچنین استانداردها و چارچوب‌های مطرح بین‌المللی نظیر NIST Cybersecurity Framework، ISO/IEC 27001، CSRT و در سطح کلان معرفی می‌شوند.

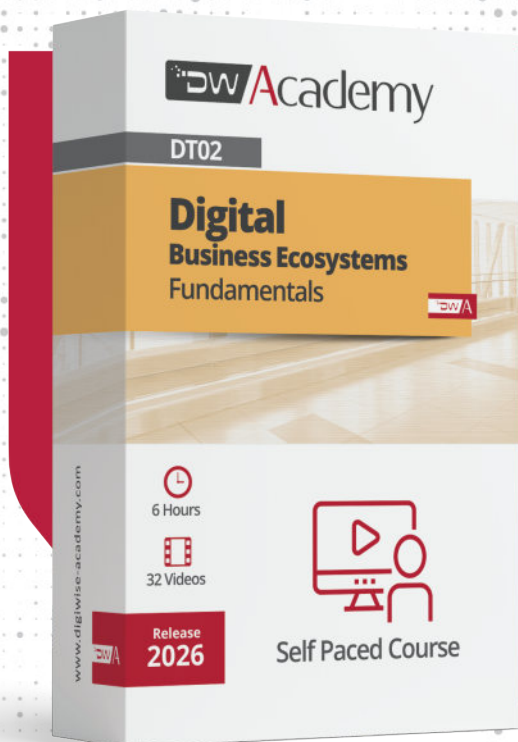
سرفصل‌ها:



RR04

مخاطبان دوره:

- مدیران فناوری و امنیت سازمانی
- حساب‌رسان حوزه فناوری اطلاعات
- متخصصان فناوری اطلاعات و شبکه
- تحلیلگران امنیت سایبری و اطلاعات
- مهندسان نرم‌افزار و توسعه سیستم
- علاقه‌مندان به تست نفوذ و ارزیابی ریسک امنیتی



دوره Digital Business Ecosystems Fundamentals

یکی از دوره‌های نوین و بسیار خاص حوزه تحول دیجیتال در پکیج SkillVerse20 است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با مفاهیم و ساختار اکوسیستم‌های دیجیتال آشنا شوند و نقش پلتفرم‌ها، شرکا، داده‌ها و فناوری‌های نوظهور را در خلق ارزش، نوآوری و توسعه مزیت رقابتی درک نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Digital Business Ecosystems Fundamentals

DT 02

مدرس: صادق برادران

Digital Transformation and Innovation Practice Lead



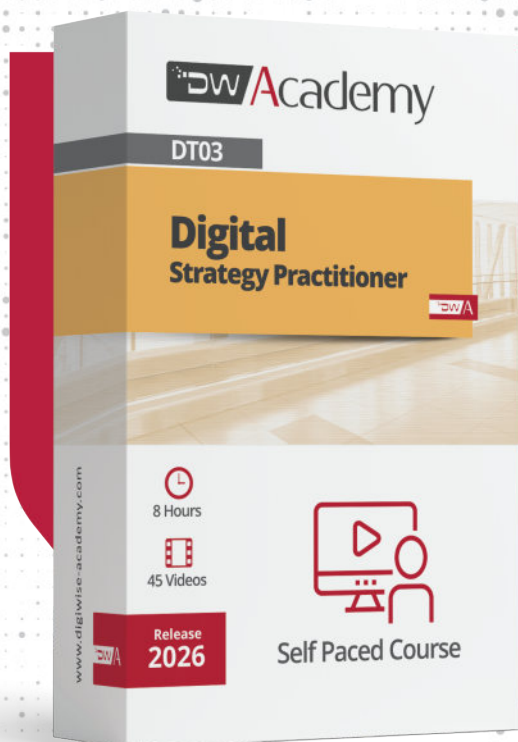
تحول دیجیتال باعث شکل‌گیری شبکه‌های به هم پیوسته‌ای از کسب‌وکارها شده که در قالب اکوسیستم‌های دیجیتال بایکدیگر تعامل و ارزش‌آفرینی می‌کنند. دوره **Digital Business Ecosystems Fundamentals** با رویکردی مفهومی و راهبردی، به بررسی اجزای اصلی این اکوسیستم‌ها، نقش پلتفرم‌های دیجیتال و سازوکارهای همکاری میان بازیگران مختلف می‌پردازد. در این چارچوب، مدل‌های نوین کسب‌وکار، جریان‌های ارزش و اهمیت داده و فناوری‌های نوظهور تحلیل می‌شود. این دوره همچنین به بررسی نحوه شکل‌گیری مزیت رقابتی در اکوسیستم‌های دیجیتال، نقش نوآوری باز و تعامل میان سازمان‌ها، استارت‌آپ‌ها و مشتریان در خلق ارزش مشترک می‌پردازد. شرکت‌کنندگان با مفاهیم کلیدی اقتصاد پلتفرمی، شبکه‌های دیجیتال و روندهای تحول‌آفرین در کسب‌وکار آشنا می‌شوند تا بتوانند درک دقیق‌تری از فضای رقابتی و فرصت‌های جدید اقتصاد دیجیتال به دست آورند. در ادامه، نمونه‌هایی از اکوسیستم‌های موفق جهانی و تجربه سازمان‌ها در توسعه همکاری‌های دیجیتال بررسی خواهد شد تا ارتباط مفاهیم تئوریک با کاربردهای واقعی کسب‌وکار به صورت ملموس‌تر درک شود.

سرفصل‌ها:



مخاطبان دوره:

- مدیران ارشد و میانی حوزه استراتژی و توسعه کسب‌وکار
- مدیران تحول دیجیتال و نوآوری
- مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات و معماری دیجیتال
- مدیران محصول و پلتفرم‌های دیجیتال
- مشاوران مدیریت و علاقه‌مندان به حوزه اقتصاد و اکوسیستم‌های دیجیتال



دوره **Digital Strategy Practitioner** اصلی‌ترین دوره حوزه تحول دیجیتال در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با مفاهیم پایه‌ای، اصول طرح‌ریزی، تدوین و اجرای استراتژی دیجیتال آشنا شوند و توانایی همسوسازی فناوری، داده، نوآوری و اهداف کسب‌وکار را برای خلق ارزش و دستیابی به مزیت رقابتی پایدار مبتنی بر قابلیت‌های دنیای دیجیتال کسب نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Digital Strategy Practitioner

DT 03

مدرس: ایمان برادری

Digital and IT Transformation Practice Lead



www.digiwise-academy.com

۴۰ ■ ■ ■ ■

استراتژی دیجیتال به عنوان یکی از ارکان کلیدی موفقیت و تحول سازمان‌ها شناخته می‌شود. داشتن دانش و مهارت در تدوین و اجرای استراتژی دیجیتال به سازمان‌ها کمک می‌کند فرصت‌های نوآوری را شناسایی کنند و راهکارهای بهینه دیجیتال را ارائه و ارزش بیشتری برای ذی‌نفعان ایجاد کنند. هدف دوره **Digital Strategy Practitioner** آشنایی شرکت‌کنندگان با مفاهیم، اصول و چارچوب‌های کلیدی تدوین طرح‌های تحول دیجیتال و فناوری و تشریح انواع رویکردهای جاری‌سازی آن‌ها می‌باشد. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا بتوانند رویکردی علمی برای تدوین و جاری‌سازی تحول دیجیتال در سازمان خود ایجاد کنند.

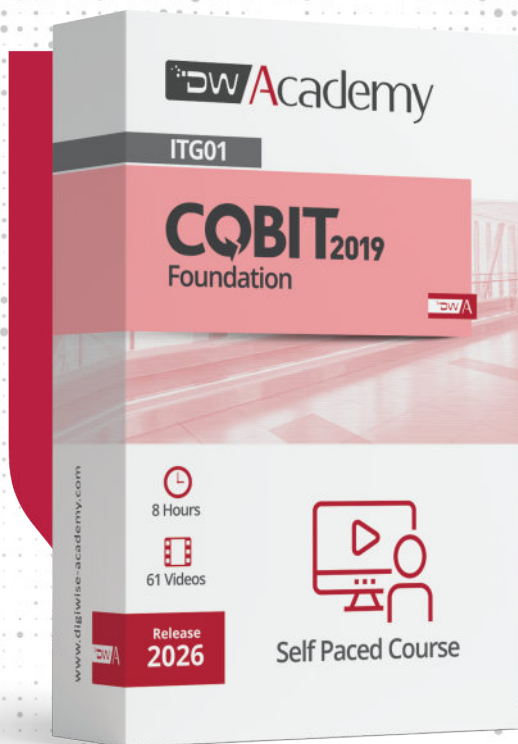
سرفصل‌ها:



DT03

مخاطبان دوره:

- مدیران و کارشناسان ارشد تحول دیجیتال و نوآوری
- مدیران و کارشناسان استراتژی و برنامه‌ریزی سازمانی
- مدیران و اعضای تیم‌های فناوری اطلاعات و دیجیتال
- مدیران و کارشناسان بازاریابی دیجیتال و تجربه مشتری
- اعضای تیم‌های پروژه‌های تحول سازمانی و پیاده‌سازی استراتژی
- مدیران و کارشناسان تحلیل داده و هوش تجاری



دوره **COBIT 2019 Foundation** اصلی‌ترین دوره حوزه راهبردی فناوری اطلاعات (IT Governance) در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با مفاهیم پایه‌ای COBIT 2019، اصول حاکمیتی، اهداف حاکمیت و مدیریت و اجزای سیستم حاکمیت آشنا شوند و توانایی همسوسازی فناوری اطلاعات با اهداف کسب‌وکار را برای خلق ارزش و بهبود عملکرد سازمان کسب نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



COBIT 2019 Foundation

ITG 01

مدرس: ایمان برادری

Digital and IT Transformation Practice Lead



www.digiwise-academy.com

۴۲ ■ ■ ■ ■

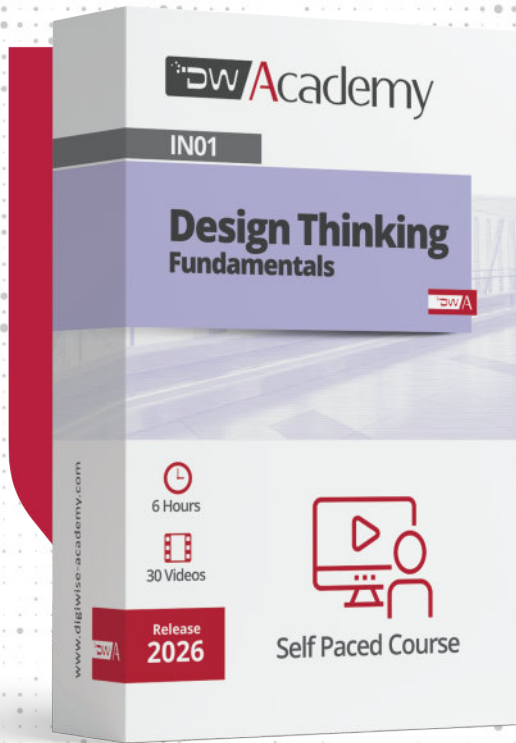
دوره **COBIT 2019 Foundation** دیدگاهی کلان و بنیادی از چارچوب حاکمیت و مدیریت فناوری اطلاعات را به شرکت‌کنندگان ارائه می‌دهد و آن‌ها را برای درک اصول، مفاهیم، مدل‌ها و واژگان این چارچوب آماده می‌سازد. این دوره به دانش پژوهان کمک می‌کند تا چگونگی **هم‌راستا کردن اهداف فناوری اطلاعات با اهداف کسب و کار، مدیریت منابع، روش حصول اطمینان از خلق ارزش و بهینه‌سازی ریسک‌های فناوری اطلاعات** را بیاموزند و درک عمیق‌تری از **ساختار سیستم‌های حاکمیت فناوری اطلاعات** پیدا کنند. شرکت‌کنندگان در این دوره با مفاهیم کلیدی، مؤلفه‌های سیستم حاکمیتی و روش‌های طراحی و پیاده‌سازی سیستم حاکمیت فناوری اطلاعات آشنا می‌شوند. شایان ذکر است این دوره بصورت کامل مبتنی بر **ساختار آموزشی استاندارد موسسه ISACA** طراحی شده است.

سرفصل‌ها:

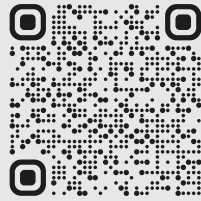


مخاطبان دوره:

- اعضاء هیات‌مدیره شرکت‌ها و سازمان‌ها
- مدیران ارشد فناوری اطلاعات
- مدیران توسعه و پشتیبانی فناوری اطلاعات
- مشاوران و متخصصان در حوزه حاکمیت فناوری اطلاعات
- مشاوران و متخصصان در حوزه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
- متخصصین حوزه حسابرسی داخلی فناوری اطلاعات
- تیم‌های مدیریت ریسک، حسابرسی و تطبیق



دوره **Design Thinking Fundamentals** یکی از دوره‌های کاربردی حوزه نوآوری در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با رویکرد تفکر طراحی، درک عمیق نیازهای کاربران، ایده‌پردازی خلاقانه و طراحی راهکارهای نوآورانه آشنا شوند و توانایی حل مسائل پیچیده را با رویکردی انسان‌محور توسعه دهند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Design Thinking Fundamentals

IN 01

مدرس: پریمه محمدپور

Solution Architect and Product Design Practice Lead



دوره «تفکر طراحی برای نوآوری» با هدف آشنایی کاربردی با رویکرد **Design Thinking** برگزار می‌شود؛ رویکردی که انسان‌محور بوده و برای **حل مسئله، خلق ایده‌های نو و طراحی راهکارهای قابل اجرا** مورد استفاده قرار می‌گیرد. تفکر طراحی یکی از قابلیت‌های کلیدی مورد نیاز برای بسیاری از نقش‌های دنیای دیجیتال اعم از مدیران محصول، تحلیلگران کسب‌وکار، طراحان و برنامه‌نویسان و ... می‌باشد.

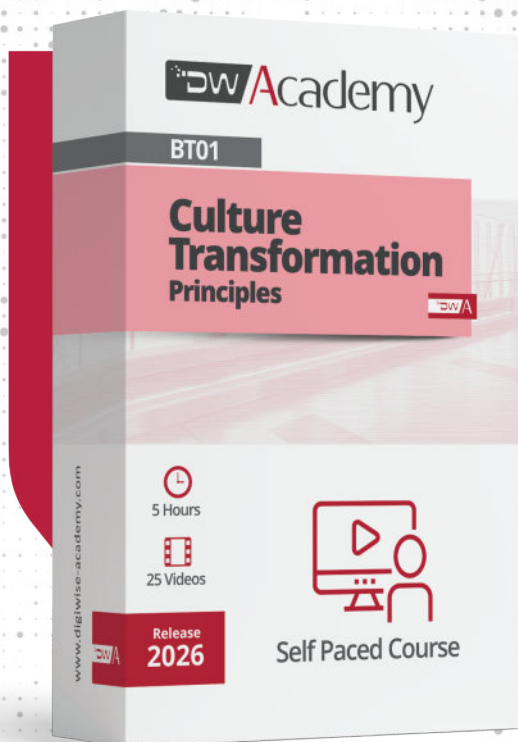
در این دوره فشرده، شرکت‌کنندگان با مراحل اصلی تفکر طراحی از **همدلی با کاربر تا ایده‌پردازی، نمونه‌سازی و آزمون** آشنا می‌شوند و یاد می‌گیرند چگونه **چالش‌های واقعی را به فرصت‌های نوآورانه** تبدیل کنند. محتوای دوره با تمرین‌ها و مثال‌های واقعی طراحی شده تا ذهنیت خلاق، مهارت حل مسئله و توان کار تیمی را تقویت کند. این دوره برای مدیران، طراحان، کارآفرینان و تمامی علاقه‌مندان به نوآوری و توسعه محصول یا خدمات کاربردی مناسب است.

سرفصل‌ها:



مخاطبان دوره:

- مدیران نوآوری و تحول
- کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها
- طراحان محصول و خدمات
- مدیران محصول و پروژه
- تیم‌های تحقیق و توسعه
- مشاوران کسب‌وکار و استراتژی



دوره **Culture Transformation Principles** یکی از دوره‌های متفاوت و کمیاب حوزه تحول کسب‌وکار در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با اصول و عوامل مؤثر بر تحول فرهنگ سازمانی آشنا شوند و نقش رهبری، رفتارها، ارزش‌ها و الگوهای کاری را در ایجاد تغییرات پایدار و تحقق اهداف تحول درک نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



Culture Transformation Principles

BT 01

مدرس: امید صادقیانپور

Human Capital and Culture Transformation Practice Lead



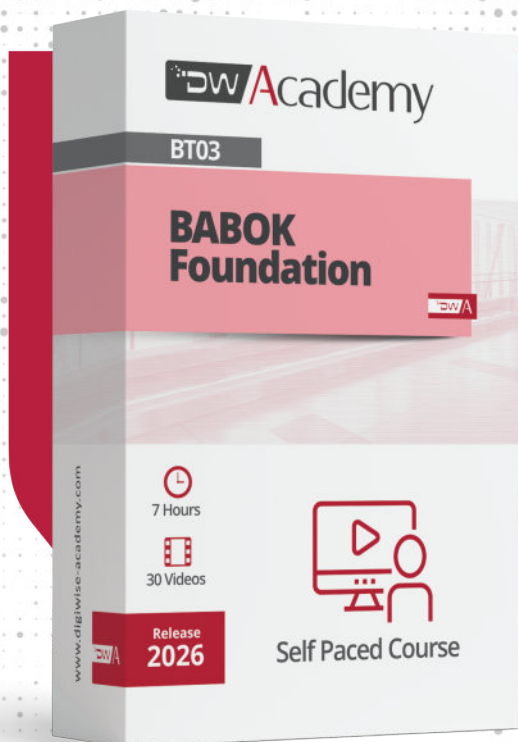
فرهنگ سازمانی نقش اساسی در موفقیت استراتژی‌ها و پایداری عملکرد سازمان ایفا می‌کند. دوره **Culture Transformation Principles** با تمرکز بر اصول و مبانی تحول فرهنگ سازمانی، به بررسی عوامل شکل‌دهنده فرهنگ و نقش رهبری در هدایت تغییر می‌پردازد. در این دوره، هم‌راستاسازی ارزش‌ها و رفتارها با اهداف کلان سازمان و مدیریت مقاومت در برابر تغییر تشریح می‌شود. هدف این دوره آموزشی ایجاد فرهنگی پویا، همسو و حمایت‌کننده از نوآوری و رشد پایدار برای سازمان‌ها است. همچنین مفهوم رهبری در دنیای دیجیتال و اهمیت آن در این دوره مورد بررسی قرار می‌گیرد.

سرفصل‌ها:

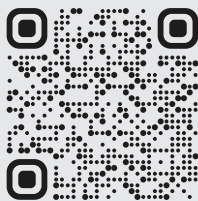


مخاطبان دوره:

- مدیران ارشد و میانی سازمان‌ها
- مدیران و کارشناسان منابع انسانی
- مدیران تحول سازمانی و توسعه سازمان
- رهبران تیم‌ها و سرپرستان واحدها
- مشاوران مدیریت و تحول سازمانی



دوره **BABOK Foundation** یکی از دوره‌های پایه‌ای و بسیار پرکاربرد حوزه تحول کسب‌وکار در پکیج **SkillVerse20** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با چارچوب BABOK، مفاهیم، حوزه‌های دانشی و تکنیک‌های تحلیل کسب‌وکار آشنا شوند و مهارت‌های لازم برای شناسایی نیازمندی‌ها، تحلیل مسائل و ارائه راهکارهای ارزش‌آفرین را کسب نمایند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



BABOK Foundation

BT 03

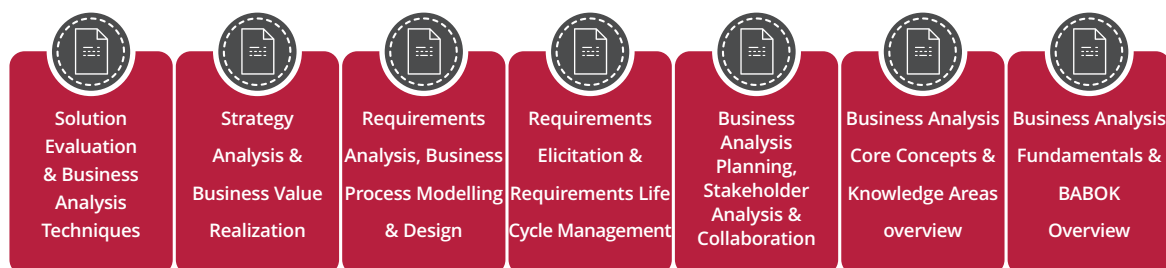
مدرس: علی صادقی

Business Analysis and Agile Practice Lead



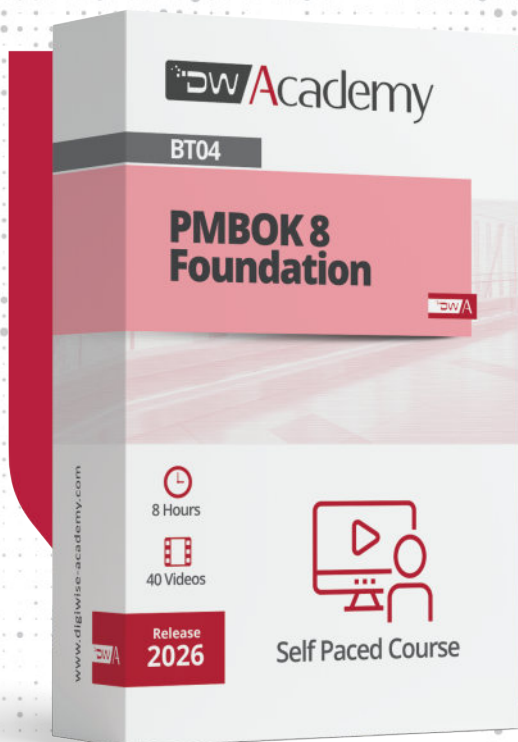
دوره **BABOK Foundation** یک آموزش پایه‌ای و جامع برای آشنایی با اصول، مفاهیم و چارچوب‌های تحلیل کسب‌وکار بر اساس استاندارد بین‌المللی **BABOK Guide** است. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با نقش و مسئولیت‌های تحلیلگر کسب‌وکار، تکنیک‌های شناسایی نیازمندی‌ها، تحلیل ذی‌نفعان و مدیریت نیازمندی‌ها آشنا شوند و بتوانند رویکردی ساختارمند در تحلیل و بهبود فرآیندهای سازمانی به کار گیرند. سرفصل‌های این دوره مطابق با چارچوب رسمی ارائه شده توسط **IIBA** تدوین شده است و پایه‌ای محکم برای ورود حرفه‌ای به حوزه **Business Analysis** فراهم می‌نماید. در این دوره، شرکت‌کنندگان با حوزه‌های دانشی اصلی **BABOK**، روش‌های مدل‌سازی کسب‌وکار، تحلیل وضعیت موجود و طراحی راهکارهای بهبود آشنا می‌شوند و مهارت لازم برای همکاری مؤثر میان تیم‌های کسب‌وکار و فناوری اطلاعات را کسب می‌کنند. همچنین با استفاده از مثال‌های کاربردی و سناریوهای واقعی، درک عمیقی از نحوه استخراج، مستندسازی و مدیریت نیازمندی‌ها در پروژه‌های سازمانی به دست خواهند آورد. این آموزش می‌تواند مسیر مناسبی برای توسعه مهارت‌های حرفه‌ای در تحلیل کسب‌وکار و آمادگی برای دوره‌ها و گواهینامه‌های پیشرفته‌تر حوزه تحلیل کسب‌وکار باشد.

سرفصل‌ها:

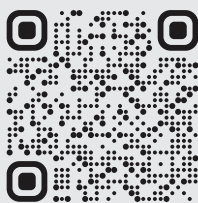


مخاطبان دوره:

- تحلیلگران کسب‌وکار
- مدیران پروژه
- مالکان محصول
- تحلیلگران سیستم
- اعضای تیم چابک
- متخصصان تحول دیجیتال
- مدیران فرایندهای سازمانی



دوره **PMBOK 8 Foundation** از دوره‌های منتخب گروه هدف آشنایی با استانداردهای مدیریت پروژه و توانمندسازی افراد در برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل پروژه‌ها ارائه می‌شود. این دوره به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با به‌کارگیری بهترین رویه‌های جهانی، پروژه‌ها را به صورت ساختار یافته، قابل پیش‌بینی و مبتنی بر فرآیندهای استاندارد مدیریت کنند.



مشاهده اطلاعات کامل دوره بر روی وبسایت:



PMBOK 8 Foundation

BT 04

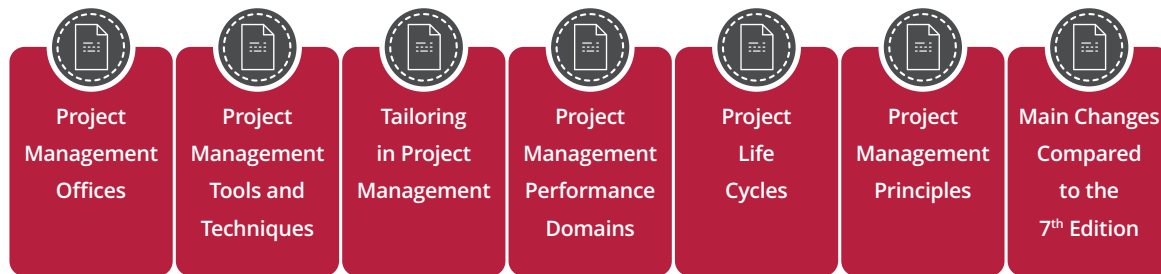
مدرس: سجاد سلطان

Program and Project Management Practice Lead



PMBOK به عنوان معتبرترین استاندارد جهانی مدیریت پروژه، چارچوبی جامع برای تعریف، برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل پروژه‌ها ارائه می‌دهد. این چارچوب در نظام حرفه‌ای مدیریت پروژه جایگاهی محوری دارد و مبنای بسیاری از روش‌ها و نظام‌های مدیریتی در سازمان‌های پیشرو است. دوره حاضر با هدف ارتقای دانش و مهارت مدیران پروژه، مدیران میانی و ارشد سازمان‌ها طراحی شده است تا بتوانند با بهره‌گیری از مفاهیم و فرایندهای نسخه هشتم PMBOK عملکرد پروژه‌ها را بهبود بخشیده و اثربخشی تصمیم‌گیری‌های کلیدی را افزایش دهند. سرفصل‌های دوره، مطابق با مطالب ارائه‌شده در ویرایش هشتم کتاب، مشتمل بر استاندارد مدیریت پروژه و راهنمای پیکره دانش مدیریت پروژه است.

سرفصل‌ها:



مخاطبان دوره:

- اعضای هیئت‌مدیره سازمان‌های پروژه‌محور
- مدیران ارشد برنامه‌ریزی و مدیریت پروژه
- کارشناسان برنامه‌ریزی، مدیریت و کنترل پروژه
- اعضای دفتر مدیریت پروژه
- مشاوران مدیریت طرح، محصول و پروژه
- مدیران پروژه‌های فناوری اطلاعات و توسعه نرم‌افزار

پکیج آموزشی SkillVerse20 دیجی‌وایز آکادمی با هدف کمک به شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی طراحی شده است. این پکیج به سازمان‌ها کمک می‌کند تا سطح دانش دارایی‌های انسانی خود را تا حد قابل قبولی افزایش داده و زمینه تحول دیجیتال و فناوری را در شرکت و سازمان خود ایجاد نمایند. سازمان‌ها و شرکت‌های متقاضی این پکیج آموزشی می‌توانند با استفاده از فرم مخصوص درخواست دوره درون سازمانی که در وبسایت دیجی‌وایز آکادمی تعبیه شده است و یا از طریق اسکن بارکد زیر اطلاعات مورد نیاز را به واحد آموزش دیجی‌وایز آکادمی اطلاع‌رسانی نمایند. همچنین متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر در رابطه با دوره‌ها، نحوه قیمت‌گذاری و فرایند خرید با کارشناسان آموزش دیجی‌وایز آکادمی با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۵۵۱۸۰۰ تماس حاصل نمایند.



جهت دریافت اطلاعات کامل‌تر در خصوص پکیج آموزشی SkillVerse20 کیوآرکد بالا را اسکن نمایید.